

[Hildesheim > Nachrichten > detail](#)

Der Herr der Männerhaare kommt nach Hildesheim



Schon seit seinem zweiten Lehrjahr widmet Kantner sich ausschließlich dem männlichen Haar. / Foto: www.gab-fotografie.de - Corinna Gab / Käthe Kool

Hildesheim. - Der preisgekrönte Mainzer Friseur Jerome Kantner gibt europaweit Seminare für Kollegen und kommt im Mai nach Hildesheim. Seine Passion: die Haare der Männerwelt. **Was macht einen guten Barber aus?**

Jerome Kantner: Dass er sein Handwerk kann und ein gelernter Friseur ist. Wir sind alles gelernte Friseure. Egal ob männlich oder weiblich, ein Barber muss die Sprache der Männer beherrschen. Männer brauchen andere Ansagen. Sie müssen mehr an die Hand genommen werden, was Haare und Styling betrifft. Die kommen rein, haben drei Zentimeter auf dem Kopf und wollen eine Typveränderung. Oder sie sehen etwas auf einem Bild uns sagen: Das hätte ich auch gern. Da muss der Fachmann oder die Fachfrau dann entsprechend beraten.

Kann man das wirklich in zwei Tagen lernen?

Nein, kann man nicht. Wir sind Handwerker und müssen das drei Jahre lernen. Es geht darum, zu wissen, worauf das Augenmerk bei männlichen Frisuren liegt. Das ist definitiv anders als bei Frauen. Und in unserer Ausbildung macht das Thema Männerfrisuren nur etwa fünf Prozent des Lehrinhalts aus. Ich bilde mich da permanent fort. Seit dem zweiten Lehrjahr kümmere ich mich nur noch um Männerschnitte. Die Lehrgänge gebe ich für Friseure, nicht für Laien.

Wie wichtig ist das Werkzeug?

Sehr wichtig. Das Handwerk allein macht nicht den perfekten Haarschnitt. Andersrum genügt auch nicht das perfekte Werkzeug. Einem Quereinsteiger kann man Haarschnitte beibringen, aber die setzt er dann einfach stumpf um.

Warum tragen Sie Ihren Bart, wie sie ihn tragen?

Ich habe selber Sideburns, also seitliche Kotletten. Das ist einfach mein Style. Ich bin schon lange in der Rockabilly-Szene unterwegs.

Woher kam der erneute Trend zum Bartragen?

Immer mehr Models sind in diese Richtung gegangen. Und dann braucht es immer eine Zeitlang, bis es beim Endverbraucher ankommt. Der Bart wird bleiben, aber kürzer werden. Die Industrie hat die Barbershops wieder gepusht. Lange hat die Industrie den Herrenbereich totgemacht, weil es immer heiß, mit Männern kann man kein Geld verdienen.

Sie haben bei dem internationalen Wettbewerb „American Crew All-Star Challenge“ 2013/14 gewonnen. Danach haben Sie gesagt, durch die Zusammenarbeit mit David Raccuglia ist für Sie ein Traum in Erfüllung gegangen.

Ja, er ist der Gründer der American Crew. Er ist eine absolute Marke und hat die Welt der Friseure auf den Kopf gestellt. Er hat in Chicago einen Barbershop eröffnet und stand vor dem Problem, dass es für Männer fast keine Produkte gab. Also hat er selber welche auf den Markt gebracht. Mittlerweile schauen die Friseure auf American Crew, um zu erfahren, was im nächsten Jahr modern wird.

Sie arbeiten ausschließlich als Männerfriseur – der Damenhaarschnitt reizt Sie gar nicht?

Nee, null. Man kann zwar unheimlich viel mit Frauenhaaren machen, aber in meinen Salon bin ich froh, dass ich meine Männer habe. Beides kann aber genauso schön, anspruchsvoll oder eintönig sein.

Am 22. und 23. Mai gibt Kantner jeweils von 9 bis 16.30 Uhr einen zweitägigen Lehrgang im Berufsbildungszentren Hildesheim-Göttingen, in der Borsigstraße 8-10. Information und Anmeldung über Jana Kurzer unter Telefon 16 22 13 oder per E-Mail an jana.kurzer@hwk-hildesheim.de.

Zur Person

Jerome Kantner beginnt 1985 mit seiner Ausbildung und spezialisiert sich bereits ab dem zweiten Lehrjahr auf den Männerbereich. 2007 eröffnet er seinen eigenen Laden in Mainz. Seit rund acht Jahren gibt er Seminare für Gesellen und Friseurmeister. Bei der „American Crew All-Star Challenge“ setzt sich der heute 47-Jährige gegen mehr als 1400 Mitbewerber durch und darf sich seitdem Weltmeister nennen.

Veröffentlicht am 8. April 2017

Kommentar zum Artikel schreiben:

Kommentare

Keine Kommentare

Artikel kommentieren

Name:

E-Mail:

Den Code eingeben:



Wenn Sie das Wort nicht lesen können, [bitte hier klicken](#).

Ihr Kommentar*

Kommentar

Kommentare werden zeitnah freigeschaltet, nachdem wir den Inhalt auf Verstöße gegen das Presserecht überprüft haben.

[zurück](#)

[zurück](#)

Service-Partner von www.hildesheimer-allgemeine.de

Neu im Kino



Artikel verpasst?
[Jetzt anfordern!](#)

immo erst zu [immowelt.de](https://www.immowelt.de)

Immobilienangebote
in Ihrer Stadt.

[Jetzt suchen](#)

[Impressum](#) | [Netiquette](#) | [Erklärung zum Datenschutz](#) | [Über uns - Geschichte der HAZ](#) | [Ausbildung](#) | [AGB & Copyright](#) | [Links](#)

[Nachrichten: ePaper](#) | [Boulevard](#) | [Sport](#) | [Themen des Tages](#) | [Wirtschaft](#) | [Wissenschaft](#) | [Politik](#) | [Netzwerk](#)

[Lokalsport: Sport aus Stadt und Region](#) | [Fußballtabellen](#) | [Bundesliga-Trainer](#)

[Anzeigen: Internetlösungen](#) | [Online werben](#) | [Ärzteführer](#) | [Branchenfürer](#) | [Jobbörse](#) | [Trauerportal](#) | [Immobilien](#) | [Inserieren](#) | [Chiffreanzeige beantworten](#) | [Mediadaten & E + I Studie](#) | [Datenübergabe](#)

[Leser-Service: ABOextra](#) | [Abo bestellen](#) | [Abo verwalten](#) | [Artikel anfordern](#) | [HAZ](#)

[Digital](#) | [Leserreisen](#) | [Prämienshop](#) | [Reklamation](#) | [Ticketshop](#) | [Urlaubsservice](#)

[Kontakt: Kontaktformular](#) | [Aktiv in der Region](#) | [Leserbrief senden](#) | [Anzeigenverkauf & Kundenservice](#) | [Ausbildung](#) | [Digitale Medien](#) | [Redaktion](#) | [Vertrieb & Logistik](#)

[Mobile Webseite](#)

© Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co KG